



Dossier de partenariat

Un événement



UNCA, c'est quoi?

Il y a 50 ans déjà que plusieurs grandes entreprises et organisations de la région (SNR, DASSAULT, ADIXEN, ASPTT, CMCAS), à la recherche d'un instrument favorisant la cohésion interne et l'esprit d'équipe, se sont réunies pour développer une activité Comités d'Entreprises fédératrice et motivante : la voile !

Ainsi est née l'Union Nautique Corporative d'Annecy-le-Vieux : U.N.C.A.

Aujourd'hui c'est environ 400 adhérents-pratiquants et + de 2000 clients sur toute la saison (tourisme, scolaire, population locale).

1^{er} Club des eaux intérieures de France en terme de licenciés.

Notre Projet

Un événement solidaire 100 % féminin



Les objectifs

- Faire découvrir le Club UNCA et ses différentes activités: VOILE & PAGAIES
- Créer un événement 100 % féminin pour donner goût aux activités nautiques et leur donner l'occasion prendre du temps pour elles
- Donner l'accès aux activités nautiques à des femmes qui sont dans des situations précaires, en situation de handicap, malades.
- S'associer à plusieurs associations locales pour créer un projet social, sociétal et solidaire et leur reverser une partie des recettes sous forme de DONNS.





Nos valeurs

Notre équipe, nos adhérents, nos pratiquants sont désireux de pratiquer la voile et les activités de pagaies dans un esprit de partage, de convivialité, de respect et d'intégrité. Nous valorisons l'apprentissage sur les différents supports par notre engagement et notre passion. Nous sommes comme une famille avec des règles, des codes, des valeurs mais la même passion nous anime: celle de transmettre, de partager, de vivre et de faire vivre des expériences riches en interactions, en fun et en convivialité.

Programmation et animations de la



Jour 1



Village Solidaire

10h00-17h: GRATUIT

- Village solidaire et dédié aux femmes avec présence d'associations locales ou nationales mais aussi d'enseignes avec des produits spécifiques pour les femmes.
- Cours de Fitness, de Yoga toutes les heures
- Démonstration de championnes

10h00-17h: PAYANT ET SUR RESERVATION

- **SAIL & PADDLE:** Initiations et découvertes sur nos activités nautiques : catamarans, planche à voile, dériveur, pilate Paddle, pirogue polynésienne, stand Up Paddle, Paddle Géant
- **CHILL ZONE:** lieu entièrement fermé et réservé aux pratiquantes des activités nautiques



Chill, Sail & Paddle

Programmation et animations de la



Jour 2



10h00-14h00:

- Village associatif et sportif dédié aux associations sportives locales
- Animations sportives réalisées par les clubs

Village Associatif

10h00-14h00:

- Transfert en bateau jusque Sévrier
- PINK UP: course conviviale vers Annecy le Vieux
- PINK NIC CANADIEN sur le village et dans la Chill Zone



Pink Up

Où et quand?

Le samedi 22 et le dimanche 23 septembre à la Plage d'Albigny à Annecy le Vieux

Package pratiquant:

Pack 1 jour SAMEDI: 35 €

Pack 1 jour DIMANCHE: 20 €

Pack 2 jours SAMEDI & DIMANCHE: 50 €





Mise en œuvre

Nos ressources RH et ORGANISATIONNELLES:

- Des bénévoles du Club et autres associations locales
- Une personne salariée sur du temps libre d'enseignement et d'encadrement
- Les membres du CA du Club

Nos ressources FINANCIERES:

- Fonds propres du Club
- Recettes des initiations et découvertes des activités nautiques
- Partenaires public pour prêt du matériel Village
- Partenaires privées (en attente)

Nos ressources COMMUNICATION:

- Page internet sur site unca-voile.fr (en cours de construction)
- Page Facebook (en cours de construction)
- Nos événements internes déjà réalisés (APERU ZEN, FAITES DU NAUTISME, OPEN RACE, SUP EVENT)
- Partenaire RADIO ODS (Annoce RADIO et Bons plans)
- Partenaires PRESSE Le Dauphiné & L'Essor Savoyard
- Partenaires Internet et Affichage BUS (Municipalité d'Annecy Le Vieux)
- Partenaires Village via leurs réseaux
- T-Shirt pour les pratiquantes avec partenaires
- Gobelets Eco-Responsable pour les boissons du villages

Devenez Partenaire sur notre événement

Et pourquoi?

- Participer au développement d'actions solidaires, sociales et sociétales destinées aux femmes et à l'action locale
- S'associer aux valeurs de notre Club
- Booster votre image et faire connaître votre marque auprès d'un public féminin et auprès du grand public
- Valoriser et communiquer votre implication localement
- Faire adhérer votre marque auprès des participantes et de l'audience présente
- Rassembler vos VIP, collaborateurs ou clients au travers des activités nautiques dans la Chill Zone
- Mettre en avant l'engagement de votre marque auprès des femmes de la région

Votre contribution et engagement pour l'événement:

A discuter ensemble

Nos attentes en terme de participation

- Environ 250 participantes aux activités nautiques sur les 2 jours (Chill Zone + Pink Down Race)
- Entre 3000 et 4000 personnes qui viennent vous rencontrer sur les stands du village, bénéficier des activités gratuites, rencontrer les partenaires, prendre une boisson ou profiter du stand nourriture sur le week end.
- Entre 1000 et 3000 personnes qui suivent l'événement sur les réseaux sociaux ou internet

Le Village, la Chill Zone et le plan d'eau

(Nombre de tentes et plan pas encore définitif)

